



### Comunicato congiunto

**Cairo Communication coordinerà a livello di gruppo la raccolta pubblicitaria. A Uberto Fornara la responsabilità di direzione e coordinamento delle concessionarie pubblicitarie di RCS MediaGroup e Cairo Pubblicità**

**Milano, 12 dicembre 2019** - Il Consiglio di Amministrazione di Cairo Communication ha comunicato alla controllata RCS MediaGroup che svolgerà, a livello di gruppo, attività di direzione e coordinamento nell'ambito della raccolta pubblicitaria. Il coordinamento strategico e operativo tra Cairo Pubblicità e la direzione pubblicità di RCS MediaGroup permetterà anche di offrire alla clientela un portafoglio di mezzi editoriali ampio, diversificato e multimediale, proponendo una pianificazione “a tutto tondo” capace di coprire la maggior parte della popolazione mediante diversi canali e rispondere per intero alle esigenze degli inserzionisti.

La responsabilità di direzione e coordinamento delle strutture di Cairo Pubblicità e RCS MediaGroup che agiscono quali concessionarie pubblicitarie è stata affidata all'amministratore delegato di Cairo Communication Uberto Fornara, cui riporteranno il direttore generale della direzione pubblicità di RCS MediaGroup Raimondo Zanaboni e il direttore generale e amministratore delegato di Cairo Pubblicità Giuliano Cipriani.

In data odierna, il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup ha ritenuto che le modifiche organizzative sopra descritte costituiscano attività di direzione e coordinamento da parte della controllante Cairo Communication, ai sensi dell'art. 2497 e ss., c.c. e- dopo aver valutato che l'attuale assetto di *governance* della Società è coerente con quanto previsto dalla disciplina regolamentare applicabile, ha deliberato di dar corso agli adempimenti pubblicitari di legge e conferito all'amministratore dott. Uberto Fornara deleghe operative nell'ambito della raccolta pubblicitaria.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, periodici, televisione, web ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.*

Per ulteriori informazioni:  
**Cairo Communication - Investor Relations**  
Mario Cargnelutti  
+39 02 74813240  
m.cargnelutti@cairocommunication.it

*RCS MediaGroup è uno dei principali gruppi editoriali multimediali attivo principalmente in Italia e in Spagna in tutti i settori dell'editoria, dai quotidiani ai periodici e ai libri, dalla Tv ai new media, alla formazione, oltre ad essere tra i principali operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria e a organizzare eventi iconici e format sportivi di primaria importanza, come il Giro d'Italia. Il Gruppo RCS pubblica i quotidiani Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport, El Mundo, Marca e Expansion, oltre a numerosi periodici di cui i principali Oggi, Amica, Io Donna, 7 e Telva.*

Per ulteriori informazioni:  
**RCS MediaGroup - Investor Relations**  
Tiziana Magnavacca  
+39 02 2584 7877  
tiziana.magnavacca@rcs.it



### Joint press release

## Cairo Communication to coordinate advertising sales at group level. Uberto Fornara to direct and coordinate the advertising agencies of RCS MediaGroup and Cairo Pubblicità

**Milan, 12 December 2019** - The Board of Directors of Cairo Communication has informed the subsidiary RCS MediaGroup that it will direct and coordinate advertising sales at group level. The strategic and operational coordination between Cairo Pubblicità and the Advertising Department of RCS MediaGroup will also enable it to offer customers a broad, diversified and multimedia portfolio of publishing solutions, offering "all-round" advertising plans that cover most of the population through various channels and fully meet advertisers' needs.

The responsibility for the direction and coordination of the structure of the advertising agencies of Cairo Pubblicità and RCS MediaGroup has been entrusted to Uberto Fornara, CEO of Cairo Communication, to whom Raimondo Zanaboni, General Manager of the Advertising Department of RCS MediaGroup and Giuliano Cipriani, General Manager and Managing Director of Cairo Pubblicità, will report.

On today's date, the Board of Directors of RCS MediaGroup deemed that the above organizational changes constitute direction and coordination by the parent company Cairo Communication, pursuant to art. 2497 et seq. of the Italian Civil Code and - after assessing that the Company's current governance set-up is consistent with the provisions of applicable regulations - resolved to implement the legal advertising requirements and granted director Uberto Fornara operational powers in the field of advertising sales.

*The Cairo Communication Group is one of the leading groups in the weekly magazine, TV publishing and advertising sales segments, recognized as one of the first to have developed a multimedia sales approach, beginning with magazines and expanding later into free, digital and pay TV and the Internet. With the acquisition of the control of RCS MediaGroup, Cairo Communication establishes itself as a major multimedia publishing group, well-positioned to become the main player on the Italian market, with a strong international presence in Spain, by leveraging on the high quality and diversification of products in the dailies, magazines, television, web and sporting events segments.*

For further information:  
**Cairo Communication - Investor Relations**  
Mario Cargnelutti  
+39 02 74813240  
m.cargnelutti@cairocommunication.it

*RCS MediaGroup is one of the leading multimedia publishing groups, operating primarily in Italy and Spain across all publishing areas, from newspapers to magazines and books, from TV to new media and training, as well as being one of the top players on the advertising sales market, organizing iconic events and renowned sporting formats such as the Giro d'Italia. The RCS Group publishes the daily newspapers Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport, El Mundo, Marca and Expansion, as well as numerous magazines, the most popular including Oggi, Amica, Io Donna, 7 and Teva.*

For further information:  
**RCS MediaGroup - Investor Relations**  
Tiziana Magnavacca  
+39 02 2584 7877  
tiziana.magnavacca@rcs.it

Fine Comunicato n.0145-35

Numero di Pagine: 4