



SPAFID
CONNECT

| | | |
|---|---|----------------|
| Informazione Regolamentata n. 0018-237-2022 | Data/Ora Ricezione 27 Ottobre 2022 18:47:04 | Euronext Milan |
|---|---|----------------|

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI
Identificativo : 168642
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : ASSGENER10 - AMENDOLAGINE
Tipologia : REGEM; 3.1
Data/Ora Ricezione : 27 Ottobre 2022 18:47:04
Data/Ora Inizio : 27 Ottobre 2022 18:47:05
Diffusione presunta
Oggetto : Generali esercita l'opzione di rimborso
anticipato di un'obbligazione subordinata

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Generali esercita l'opzione di rimborso anticipato di un'obbligazione subordinata

Trieste – Assicurazioni Generali S.p.A. eserciterà l'opzione di rimborso anticipato (call date 12 dicembre 2022) su tutti i titoli di debito subordinato in circolazione aventi scadenza nel mese di dicembre 2042 e appartenenti alla serie i cui dettagli sono di seguito riportati (i "Titoli"):

Descrizione dei Titoli: € 1.250.000.000 7,75% a Tasso Fisso/Variabile, con scadenza dicembre 2042 emessi da Assicurazioni Generali S.p.A.

Codice ISIN: XS0863907522

Prima data call: 12 dicembre 2022

Cedola: 7,75% (fino al 12 dicembre 2022 escluso)

Importo nominale dei Titoli in circolazione: € 467.600.000

Prezzo di rimborso anticipato: 100%

Quotazione: Borsa del Lussemburgo

Il rimborso anticipato dei Titoli è stato autorizzato dall'Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni (IVASS) e avverrà il 12 dicembre 2022 rispetto a tutti i Titoli in circolazione in conformità ai rispettivi termini e condizioni.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva a € 75,8 miliardi nel 2021. Con quasi 75 mila dipendenti nel mondo e 67 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.

Fine Comunicato n.0018-237

Numero di Pagine: 3